

**DIRECCIÓN EJECUTIVA DE LA  
COMISIÓN NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA (PRO-COMPETENCIA)**

**RESOLUCIÓN NÚM. DE-074-2018**

**QUE DECIDE SOBRE LA SOLICITUD DE RESERVA DE CONFIDENCIALIDAD SOBRE EL MATERIAL PROBATORIO SUMINISTRADO A LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE LA COMISIÓN NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA (PRO-COMPETENCIA) POR LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIA PURIFICADORA DE AGUA DE LA REGIÓN CIBAO (AIPARC), EN FECHA 22 DE NOVIEMBRE DE 2018, EN EL MARCO DEL PROCEDIMIENTO DE INVESTIGACIÓN INICIADO CON MOTIVO DE LA DENUNCIA INTERPUESTA POR LA ASOCIACIÓN DE INDUSTRIA PURIFICADORA DE AGUA DE LA REGIÓN DEL CIBAO (AIPARC) CONTRA LA SOCIEDAD COMERCIAL SYDUAL, S.R.L. (AGUA CASCADA), POR LA SUPUESTA COMISIÓN DE ABUSO DE POSICIÓN DOMINANTE EN EL MERCADO DE PRODUCCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DE AGUA PURIFICADA ENVASADA EN BOTELLONES DE 5 GALONES, EN LA REGIÓN DEL CIBAO.**

La Dirección Ejecutiva de la **COMISIÓN NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA (PRO-COMPETENCIA)**, dicta la siguiente **RESOLUCIÓN**:

Con motivo del material probatorio aportado por la **ASOCIACIÓN DE INDUSTRIA PURIFICADORA DE AGUA DE LA REGIÓN CIBAO (AIPARC)**, en fecha 22 de noviembre del año 2018.-

**I. Antecedentes de hecho. –**

1. En fecha 8 de junio de 2018, mediante Resolución núm. DE-035-2018, la Dirección Ejecutiva de **PRO-COMPETENCIA** dio inicio a un procedimiento de investigación por la supuesta comisión de abuso de posición dominante por parte de la **SYDUAL, S.R.L. (AGUA CASCADA)**, en el mercado de producción y comercialización de agua purificada envasada en botellones de 5 galones, en la región del Cibao, en virtud de la denuncia interpuesta por la **ASOCIACIÓN DE INDUSTRIA PURIFICADORA DE AGUA DE LA REGIÓN DEL CIBAO (AIPARC)**.

2. Como parte importante de la investigación, mediante comunicación de fecha 3 de octubre de 2018, esta Dirección Ejecutiva solicitó a la **ASOCIACIÓN DE INDUSTRIA PURIFICADORA DE AGUA DE LA REGIÓN CIBAO (AIPARC)**, información y documentación relevante relacionada con el procedimiento de investigación iniciado.

3. En respuesta a dicha solicitud, en fecha 22 de noviembre de 2018, mediante comunicación identificada con el código de recepción núm. C-895-18, la **ASOCIACIÓN DE INDUSTRIA PURIFICADORA DE AGUA DE LA REGIÓN CIBAO (AIPARC)**, depositó ante **PRO-COMPETENCIA** una comunicación mediante la cual suministra las siguientes informaciones y documentos, a saber: 1) Copias del Certificado de Registro Mercantil de las siguientes sociedades comerciales asociadas a dicha agrupación: **AGUA MONTAIN, S.R.L., AGUA DE LA FUENTE, S.R.L., CAMPO FOREST, S.R.L., INVERSIONES AQUARIUS, S.R.L., MANANTIALES DE GERICO, S.R.L., AGUA ROSA PARA UNA SALUD HERMOSA, S.R.L., MARÍA, S.R.L., DELIRIUM, S.R.L., ENVASADORA DE AGUA PEÑA HERMANOS, S.R.L., AGUA VEGANA, S.R.L., JOHNNY DIONISIO VERAS ROJAS (AGUA D VERAS), AGUA RANGEL, S.R.L., PROCESADORA DE AGUA BRITO, S.R.L., AGUA DE ALTURA PREMIUM, S.R.L., AGUA ALKALA, S.R.L., AGUA IDEAL, S.R.L., PROCESADORA DE AGUA DOMINICANA, S.A. y PEÑANTIAL INDUSTRIAL, S.A.**; 2) Listado de parte de los miembros de **AIPARC**, clasificados por provincias; 3) Cuadro contentivo de los productos comercializados por 5 miembros de **AIPARC**, destacando tipo de presentación y canal de comercialización de cada uno de esos miembros; 4) Documento titulado *“Proceso de Purificación”*, que detalla las diversas etapas del



proceso de purificación del agua; **5)** Tabla titulada “AGUA ARIES CUADRO 1”, contentiva de las siguientes informaciones del agente económico Agua Aries: i) Cantidad de unidades de producto vendidas, por tipo de presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; y, ii) Montos totales de ventas en pesos (RD\$), por canal de distribución, correspondiente al período 2014 -2017; **6)** Tabla titulada “AGUA ARIES CUADRO 2”, contentiva de los precios de venta de los productos de Agua Aries, en pesos dominicanos (RD\$), por presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; **7)** Tabla titulada “AGUA ARIES CUADRO 3”, contentiva de la distribución de ventas por canal de comercialización y provincias en que opera, para el período 2014-2017 de Agua Aries; **8)** Tabla titulada “AGUA ARIES CUADRO 4”, contentiva de un listado de precios de los productos de Agua Aries, en pesos dominicanos (RD\$), por provincias y tipo de presentación, para el período 2014-2017; **9)** Tabla titulada “AGUA ARIES CUADRO 6”, contentiva de las cantidades y precios de los botellones de agua adquiridos por Agua Aries, durante el período 2012-2017; **10)** Tabla titulada “AGUA BELLA VISTA CUADRO 1”, contentiva de las siguientes informaciones del agente económico Agua Bella Vista: i) Cantidad de unidades de producto vendidas, por tipo de presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; y, ii) Montos totales de ventas, en pesos (RD\$), por canal de distribución, correspondiente al período 2014 -2017; **11)** Tabla titulada “AGUA BELLA VISTA CUADRO 2”, contentiva de los precios de venta de los productos de Agua Bella Vista, en pesos dominicanos (RD\$), por presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; **12)** Tabla titulada “AGUA BELLA VISTA CUADRO 3”, contentiva de la distribución de ventas por canal de comercialización y provincias en que opera, para el período 2014-2017 de Agua Bella Vista; **13)** Tabla titulada “AGUA BELLA VISTA CUADRO 4”, contentiva de un listado de precios de Agua Bella Vista, en pesos dominicanos (RD\$), por provincias y tipo de presentación, para el período 2014-2017; **14)** Tabla titulada “AGUA BELLA VISTA CUADRO 6”, contentiva de las cantidades y precios de los botellones de agua de 5 Galones adquiridos por Agua Bella Vista, durante el período 2012-2017; **15)** Tabla titulada “COSTOS DE PRODUCCIÓN AGUA EMBOTELLADA DE AGUA BELLA VISTA”, contentiva de la estructura de costos de producción de botellones de 5 galones de agua purificada del agente económico Agua Bella Vista; **16)** Tabla titulada “COSTOS DE DISTRIBUCIÓN AGUA EMBOTELLADA DE AGUA BELLA VISTA”, contentiva de la estructura de costos de distribución de botellones de 5 galones de agua purificada del agente económico Agua Bella Vista; **17)** Copias de dos contratos suscrito entre la sociedad comercial Agua Ideal, S.R.L. y clientes; **18)** Tabla titulada “AGUA IDEAL CUADRO 1”, contentiva de las siguientes informaciones de Agua Ideal, S.R.L.: i) Cantidad de unidades de producto vendidas, por tipo de presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; y, ii) Montos totales de ventas, en pesos (RD\$), por tipo de presentación y canal de distribución, correspondiente al período 2014 -2017; **19)** Tabla titulada “AGUA IDEAL CUADRO 2”, contentiva de los precios de venta de los productos de Agua Ideal, S.R.L., en pesos dominicanos (RD\$), por presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; **20)** Tabla titulada “AGUA IDEAL CUADRO 3”, contentiva de la distribución de ventas por canal de comercialización y provincias, para el período 2014-2017 de Agua Ideal, S.R.L.; **21)** Tabla titulada “AGUA IDEAL CUADRO 4”, contentiva de un listado de precios de Agua Ideal, S.R.L., en pesos dominicanos (RD\$), por provincias, canal de distribución y tipo de presentación, para el período 2014-2017; **22)** Tabla titulada “AGUA IDEAL CUADRO 5”, contentiva de la estructura de los costos de producción, de botellones de 5 galones de agua purificada de Agua Ideal, S.R.L., para el período 2013-2017; **23)** Tabla titulada “AGUA IDEAL CUADRO 6”, contentiva de las cantidades y precios de los botellones de agua de 5 galones adquiridos por Agua Ideal, S.R.L., durante el período 2012-2017; **24)** Tabla titulada “COSTOS DE PRODUCCIÓN AGUA EMBOTELLADA DE AGUA IDEAL”, contentiva de la estructura de costos de producción de botellones de 5 galones de agua purificada de Agua Ideal, S.R.L.; **25)** Tabla titulada “COSTOS DE DISTRIBUCIÓN AGUA EMBOTELLADA DE AGUA IDEAL”, contentiva de la estructura de costos de distribución de botellones de 5 galones de agua purificada de Agua Ideal, S.R.L.; **26)** Tabla titulada “AGUA MARIA CUADRO 1”, contentiva de las siguientes informaciones de la sociedad comercial Agua María, S.R.L.: i) Cantidad de unidades de producto vendidas, por tipo de presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; y, ii) Montos totales



de ventas en pesos (RD\$), por canal de distribución, correspondiente al período 2014 -2017; **27)** Tabla titulada “AGUA MARIA CUADRO 2”, contentiva de los precios de venta de los productos de Agua María, S.R.L., en pesos dominicanos (RD\$), por presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; **28)** Tabla titulada “AGUA MARIA CUADRO 3”, contentiva de la distribución de ventas por canal de comercialización y provincias, para el período 2014-2017 de Agua María, S.R.L.; **29)** Tabla titulada “AGUA MARIA CUADRO 4”, contentiva de un listado de precios de Agua María, S.R.L., en pesos dominicanos (RD\$), por provincias, canal de distribución y tipo de presentación, para el período 2014-2017; **30)** Tabla titulada “AGUA MARIA CUADRO 6”, contentiva de las cantidades y precios de los botellones de agua de 5 galones adquiridos por Agua María, S.R.L., durante el período 2012-2017; **31)** Copias de tres contratos suscritos entre Agua Rangel, S.R.L. y clientes; **32)** Tabla titulada “AGUA RANGEL CUADRO 1”, contentiva de la Cantidad de unidades de producto vendidas, por tipo de presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; **33)** Tabla titulada “AGUA RANGEL CUADRO 2”, contentiva de los precios de venta de los productos de Agua Rangel, S.R.L., en pesos dominicanos (RD\$), por presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; **34)** Tabla titulada “AGUA RANGEL CUADRO 3”, contentiva de la distribución de ventas por canal de distribución y provincias, para el período 2014-2017 de Agua Rangel, S.R.L., y montos totales de ventas mensuales; **35)** Tabla titulada “AGUA RANGEL CUADRO 4”, contentiva de un listado de precios de Agua Rangel, S.R.L., en pesos dominicanos (RD\$), por provincias, canal de distribución y tipo de presentación, para el período 2014-2017; **36)** Tabla titulada “AGUA RANGEL CUADRO 5”, contentiva de la estructura de los costos de producción de botellones de 5 galones de agua purificada de Agua Rangel, S.R.L., para el período 2014-2017; y, **37)** Tabla titulada “AGUA RANGEL CUADRO 6”, contentiva de las cantidades y precios de los botellones de agua de 5 galones adquiridos por Agua Rangel, S.R.L., durante el período 2012-2017; solicitando a su vez una reserva de confidencialidad sobre dichos documentos, en virtud de lo cual se emite la presente resolución, al tenor de los fundamentos de derecho vertidos a continuación.

## **II. Fundamentos de Derecho. -**

**CONSIDERANDO:** Que el artículo 42 de la Ley General de Defensa de la Competencia, núm. 42-08, faculta a la Dirección Ejecutiva de **PRO-COMPETENCIA** a que, durante el procedimiento de investigación, y con el objeto de recabar las pruebas, pueda “entre otros recursos, citar a los representantes legales del presunto o presuntos responsables, citar testigos, recibir declaraciones, realizar careos y llevar a cabo audiencias con la participación de los denunciantes, presuntos agraviados, presuntos responsables, testigos y peritos”. Asimismo, “podrá también controlar, hacer extracto y copias de libros, documentos y registros contables de la parte investigada, pedir a las dependencias del presunto o presuntos responsables las explicaciones verbales correspondientes y tener acceso, incluso por allanamiento, a los terrenos, locales, instalaciones y medios de transporte del o los imputados”;

**CONSIDERANDO:** Que de acuerdo con lo establecido en el artículo 41 de la Ley núm. 42-08, “sin perjuicio del carácter público de las denuncias y actuaciones de oficio de las conductas prohibidas por esta ley, la Dirección Ejecutiva, ante solicitud motivada por alguna de las partes, podrá proceder a la instrucción de una reserva de confidencialidad sobre todo o parte del material probatorio calificado de secreto comercial”;

**CONSIDERANDO:** Que el Consejo Directivo de **PRO-COMPETENCIA**, mediante la Resolución núm. FT-14-2016, aprobada en fecha catorce (14) de noviembre del año dos mil dieciséis (2016), estableció los lineamientos relativos al tratamiento que debe otorgarse a las informaciones que sean consideradas como confidenciales por los agentes económicos del mercado;



**CONSIDERANDO:** Que el artículo 1° de la precitada Resolución núm. FT-14-2016 del Consejo Directivo de **PRO-COMPETENCIA**, establece lo siguiente: *“De conformidad con las disposiciones contenidas en el artículo 41 de la Ley General de Defensa de la Competencia, Núm. 42-08, las partes con interés legítimo podrán solicitar a la Dirección Ejecutiva de **PRO-COMPETENCIA** que las informaciones económicas, comerciales, datos contables y estadísticos solicitados por la institución o suministrados a la misma en el marco de los procedimientos de investigación, que sean consideradas como secreto comercial o industrial, sean declarados como confidenciales por un período de tiempo determinado”;*

**CONSIDERANDO:** Que el artículo 41 de la Ley núm. 42-08, establece que será la Dirección Ejecutiva de **PRO-COMPETENCIA** quien conocerá y decidirá, mediante resolución motivada, el carácter confidencial de las informaciones y el tiempo aplicable a dicho tratamiento;

**CONSIDERANDO:** Que la Resolución núm. FT-14-2016 del Consejo Directivo de **PRO-COMPETENCIA** enumera los criterios que deben ser tomados en cuenta para que la información presentada a la Comisión sea catalogada como confidencial utilizando, como marco complementario, las disposiciones de la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública núm. 200-04, y su Reglamento de Aplicación, así como la Ley sobre Propiedad Industrial, núm. 20-00;

**CONSIDERANDO:** Que la Ley General de Libre Acceso a la Información Pública, núm. 200-04, no restringe al concepto de secreto comercial la limitación al acceso de documentos en razón de los intereses públicos preponderantes, sino que amplía en su artículo 17, literal “i”, las informaciones susceptibles de ser protegidas: *“Cuando se trate de secretos comerciales, industriales, científicos o técnicos, propiedad de particulares o del Estado, o información industrial, comercial reservada o confidencial de terceros que la administración haya recibido en razón de un trámite o gestión instada para obtener algún permiso, autorización o cualquier otro trámite y haya sido entregada con ese único fin, cuya revelación pueda causar perjuicios económicos”;*

**CONSIDERANDO:** Que el artículo 2, ordinal 6, de la precitada Resolución núm. FT-14-2016, establece que, con el fin de determinar si la información presentada por las partes interesadas debe ser calificada como confidencial, la Dirección Ejecutiva de **PRO-COMPETENCIA** debe tomar en cuenta, entre otros criterios, *“que la información tenga carácter confidencial o valor comercial o que su divulgación puede causar una eventual afectación”;*

**CONSIDERANDO:** Que en la misma comunicación C-895-18, la **ASOCIACIÓN DE INDUSTRIA PURIFICADORA DE AGUA DE LA REGIÓN CIBAO (AIPARC)** destaca que *“[...] la información suministrada a ustedes es de carácter altamente confidencial, por lo cual solicitamos mediante la Resolución No.FT-14-2016, ‘Que aprueba los lineamientos y criterios para el establecimiento de reservas de confidencialidad sobre el material probatorio a la luz de las disposiciones del artículo 41 de la ley general de defensa de la competencia, No. 42-08’ por lo cual nos amparamos a dicha reserva la totalidad de los documentos e informaciones entregadas no importando el formato”;*

**CONSIDERANDO:** Que esta Dirección Ejecutiva de **PRO-COMPETENCIA** ha podido constatar que el acceso de terceros a algunas de las informaciones presentadas por la **ASOCIACIÓN DE INDUSTRIA PURIFICADORA DE AGUA DE LA REGIÓN CIBAO (AIPARC)** en fecha 22 de noviembre de 2018, y en especial de agentes económicos competidores, en un corto plazo podría distorsionar aspectos de la estrategia comercial de los miembros de la asociación y ocasionarles un perjuicio irreparable y atentar incluso contra sus garantías constitucionales y legales del debido proceso administrativo y su derecho de defensa, consideraciones éstas previstas en el artículo 3 de la Resolución Núm. FT-14-2016 del Consejo Directivo de **PRO-COMPETENCIA**;



**CONSIDERANDO:** Que para establecer reservas de confidencialidad sobre las informaciones y documentos aportados por agentes económicos, esta Dirección Ejecutiva debe observar las disposiciones de los artículos 2 y 3 de la Resolución núm. FT-14-2016 del Consejo Directivo de **PRO-COMPETENCIA** que establecen de manera general los “*Criterios de interpretación para el establecimiento de reservas de confidencialidad sobre material probatorio*” y los “*Lineamientos sobre la información que podrá ser calificada como confidencial*”, atendiendo a la naturaleza de la información presentada por las sociedades comerciales y a la posible afectación económica que se derive de su divulgación;

**CONSIDERANDO:** Que, atendiendo a las disposiciones del numeral 5 del artículo 3 de la Resolución núm. FT-14-2016, que protege la confidencialidad del material que revele información relativa a “*los términos y condiciones de venta [...]*”, esta Dirección Ejecutiva de **PRO-COMPETENCIA** procede a declarar una reserva de confidencialidad sobre las siguientes informaciones: **1)** Copias de los dos ejemplares de contratos suscritos entre Agua Ideal, S.R.L. y clientes; y, **2)** Copias de los tres ejemplares de contratos suscritos entre Agua Rangel, S.R.L. y clientes;

**CONSIDERANDO:** Que conforme con las disposiciones del artículo 3, numeral 11, de la precitada Resolución núm. FT-14-2016, que protege las informaciones que revelen “*niveles de inventarios y ventas por productos específicos*”; procede declarar una reserva de confidencialidad sobre las siguientes informaciones aportadas por **AIPARC**: **1)** Tabla titulada “*AGUA ARIES CUADRO 1*”, contentiva de las siguientes informaciones del agente económico Agua Aries: i) Cantidad de unidades de producto vendidas, por tipo de presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; y, ii) Montos totales de ventas en pesos (RD\$), por canal de distribución, correspondiente al período 2014 -2017; **2)** Tabla titulada “*AGUA ARIES CUADRO 3*”, contentiva de la distribución de ventas por canal de comercialización y provincias en que opera, para el período 2014-2017 de Agua Aries; **3)** Tabla titulada “*AGUA BELLA VISTA CUADRO 1*”, contentiva de las siguientes informaciones del agente económico Agua Bella Vista: i) Cantidad de unidades de producto vendidas, por tipo de presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; y, ii) Montos totales de ventas, en pesos (RD\$), por canal de distribución, correspondiente al período 2014 -2017; **4)** Tabla titulada “*AGUA BELLA VISTA CUADRO 3*”, contentiva de la distribución de ventas por canal de comercialización y provincias en que opera, para el período 2014-2017 de Agua Bella Vista; **5)** Tabla titulada “*AGUA IDEAL CUADRO 1*”, contentiva de las siguientes informaciones de Agua Ideal, S.R.L.: i) Cantidad de unidades de producto vendidas por tipo de presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; y, ii) Montos totales de ventas, en pesos (RD\$), por tipo de presentación y canal de distribución, correspondiente al período 2014 -2017; **6)** Tabla titulada “*AGUA IDEAL CUADRO 3*”, contentiva de la distribución de ventas por canal de comercialización y provincias, para el período 2014-2017 de Agua Ideal, S.R.L.; **7)** Tabla titulada “*AGUA MARIA CUADRO 1*”, contentiva de las siguientes informaciones de la sociedad comercial Agua María, S.R.L.: i) Cantidad de unidades de producto vendidas, por tipo de presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; y, ii) Montos totales de ventas en pesos (RD\$), por canal de distribución, correspondiente al período 2014 -2017; **8)** Tabla titulada “*AGUA MARIA CUADRO 3*”, contentiva de la distribución de ventas por canal de comercialización y provincias, para el período 2014-2017 de Agua María, S.R.L.; **9)** Tabla titulada “*AGUA RANGEL CUADRO 1*”, contentiva de la Cantidad de unidades de producto vendidas, por tipo de presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; **10)** Tabla titulada “*AGUA RANGEL CUADRO 3*”, contentiva de la distribución de ventas por canal de distribución y provincias, para el período 2014-2017 de Agua Rangel, S.R.L., y montos totales de ventas mensuales;

**CONSIDERANDO:** Que, del mismo modo, conforme con las disposiciones del artículo 3, numeral 7, de la precitada Resolución núm. FT-14-2016, que protege las informaciones que revelen “*los precios de ventas por transacción y por producto [...]*”; procede declarar una reserva de confidencialidad sobre las siguientes informaciones aportadas por **AIPARC**: **1)** Tabla titulada “*AGUA ARIES CUADRO 2*”,



contentiva de los precios de venta de los productos de Agua Aries, en pesos dominicanos (RD\$), por presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; **2)** Tabla titulada “AGUA ARIES CUADRO 4”, contentiva de un listado de precios de los productos de Agua Aries, en pesos dominicanos (RD\$), por provincias y tipo de presentación, para el período 2014-2017; **3)** Tabla titulada “AGUA BELLA VISTA CUADRO 2”, contentiva de los precios de venta de los productos de Agua Bella Vista, en pesos dominicanos (RD\$), por presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; **4)** Tabla titulada “AGUA BELLA VISTA CUADRO 4”, contentiva de un listado de precios de Agua Bella Vista, en pesos dominicanos (RD\$), por provincias y tipo de presentación, para el período 2014-2017; **5)** Tabla titulada “AGUA IDEAL CUADRO 2”, contentiva de los precios de venta de los productos de Agua Ideal, S.R.L., en pesos dominicanos (RD\$), por presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014-2017; **6)** Tabla titulada “AGUA IDEAL CUADRO 4”, contentiva de un listado de precios de Agua Ideal, S.R.L., en pesos dominicanos (RD\$), por provincias, canal de distribución y tipo de presentación, para el período 2014-2017; **7)** Tabla titulada “AGUA MARIA CUADRO 2”, contentiva de los precios de venta de los productos de Agua María, S.R.L., en pesos dominicanos (RD\$), por presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; **8)** Tabla titulada “AGUA MARIA CUADRO 4”, contentiva de un listado de precios de Agua María, S.R.L., en pesos dominicanos (RD\$), por provincias, canal de distribución y tipo de presentación, para el período 2014-2017; **9)** Tabla titulada “AGUA RANGEL CUADRO 2”, contentiva de los precios de venta de los productos de Agua Rangel, S.R.L., en pesos dominicanos (RD\$), por presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; y, **10)** Tabla titulada “AGUA RANGEL CUADRO 4”, contentiva de un listado de precios de Agua Rangel, S.R.L., en pesos dominicanos (RD\$), por provincias, canal de distribución y tipo de presentación, para el período 2014-2017;

**CONSIDERANDO:** Que, atendiendo a las disposiciones del numeral 3 del artículo 3 de la Resolución núm. FT-14-2016, que protege la confidencialidad del material que revele información relativa a “*los costos de producción y la identidad de los componentes*”, esta Dirección Ejecutiva de **PRO-COMPETENCIA** procede a declarar una reserva de confidencialidad sobre las siguientes informaciones depositados por **ASOCIACIÓN DE INDUSTRIA PURIFICADORA DE AGUA DE LA REGIÓN CIBAO (AIPARC)**, a saber: **1)** Tabla titulada “AGUA ARIES CUADRO 6”, contentiva de las cantidades y precios de los botellones de agua de 5 galones adquiridos por Agua Aries, durante el período 2012-2017; **2)** Tabla titulada “AGUA BELLA VISTA CUADRO 6”, contentiva de las cantidades y precios de los botellones de agua de 5 galones adquiridos por Agua Bella Vista, durante el período 2012-2017; **3)** Tabla titulada “*COSTOS DE PRODUCCIÓN AGUA EMBOTELLADA DE AGUA BELLA VISTA*”, contentiva de la estructura de costos de producción de botellones de 5 galones de agua purificada del agente económico Agua Bella Vista; **4)** Tabla titulada “AGUA IDEAL CUADRO 5”, contentiva de la estructura de los costos de producción totales, de botellones de 5 galones de agua purificada de Agua Ideal, S.R.L., para el período 2013-2017; **5)** Tabla titulada “AGUA IDEAL CUADRO 6”, contentiva de las cantidades y precios de los botellones de agua de 5 galones adquiridos por Agua Ideal, S.R.L., durante el período 2012-2017; **6)** Tabla titulada “*COSTOS DE PRODUCCIÓN AGUA EMBOTELLADA DE AGUA IDEAL*”, contentiva de la estructura de costos de producción de botellones de 5 galones de agua purificada de Agua Ideal, S.R.L.; **7)** Tabla titulada “AGUA MARIA CUADRO 6”, contentiva de las cantidades y precios de los botellones de agua de 5 galones adquiridos por Agua María, S.R.L. durante el período 2012-2017; **8)** Tabla titulada “AGUA RANGEL CUADRO 5”, contentiva de la estructura de los costos de producción de botellones de 5 galones de agua purificada de Agua Rangel, S.R.L., para el período 2014-2017; y, **9)** Tabla titulada “AGUA RANGEL CUADRO 6”, contentiva de las cantidades y precios de los botellones de agua de 5 galones adquiridos por Agua Rangel, S.R.L., durante el período 2012-2017;

**CONSIDERANDO:** Que, de igual forma, atendiendo a las disposiciones del numeral 4 del artículo 3 de la Resolución núm. FT-14-2016, que protege la confidencialidad del material que revele información relativa a “*los costos de distribución*”, esta Dirección Ejecutiva de **PRO-COMPETENCIA** procede a



declarar una reserva de confidencialidad sobre las siguientes informaciones: **1)** Tabla titulada “*COSTOS DE DISTRIBUCIÓN AGUA EMBOTELLADA DE AGUA BELLA VISTA*”, contentiva de la estructura de costos de distribución de botellones de 5 galones de agua purificada del agente económico Agua Bella Vista; y, **2)** Tabla titulada “*COSTOS DE DISTRIBUCIÓN AGUA EMBOTELLADA DE AGUA IDEAL*”, contentiva de la estructura de costos de distribución de botellones de 5 galones de agua purificada de Agua Ideal, S.R.L.;

**CONSIDERANDO:** Que, por otro lado, uno de los criterios que debe tomar en cuenta la Dirección Ejecutiva para determinar si la información presentada por las partes interesadas debe ser calificada como confidencial es el contenido en el artículo 2, ordinal 5 de la Resolución núm. FT-14-2016 del Consejo Directivo de **PRO-COMPETENCIA**, el cual establece que dicha información debe tener carácter reservado o privado sobre un objeto determinado en virtud del cual el administrado debe haber mantenido reservada la información cuya confidencialidad solicita, con las correspondientes medidas de protección que impidiesen su divulgación y disposición a terceros;

**CONSIDERANDO:** Que en el sentido anterior, el artículo 4, numeral 5 de la Resolución núm. FT-14-2016 del Consejo Directivo de **PRO-COMPETENCIA**, establece que podrá ser considerada pública “*La información que se encuentra depositada o debe ser depositada en registros públicos y que puede ser obtenida por cualquier tercero o parte interesada a solicitud de la misma, como lo constituye la información corporativa y composición accionaria de las sociedades, registro de nombres y marcas, entre otros*”;

**CONSIDERANDO:** Que dentro de los documentos e informaciones depositadas por **AIPARC** se encuentran algunas las copias de los Registros Mercantiles de las siguientes sociedades comerciales asociadas a dicha agrupación: **AGUA MONTAIN, S.R.L., AGUA DE LA FUENTE, S.R.L., CAMPO FOREST, S.R.L., INVERSIONES AQUARIUS, S.R.L., MANANTIALES DE GERICO, S.R.L., AGUA ROSA PARA UNA SALUD HERMOSA, S.R.L., MARÍA, S.R.L., DELIRIUM, S.R.L., ENVASADORA DE AGUA PEÑA HERMANOS, S.R.L., AGUA VEGANA, S.R.L., JOHNNY DIONISIO VERAS ROJAS (AGUA D VERAS), AGUA RANGEL, S.R.L., PROCESADORA DE AGUA BRITO, S.R.L., AGUA DE ALTURA PREMIUM, S.R.L., AGUA ALKALA, S.R.L., AGUA IDEAL, S.R.L., PROCESADORA DE AGUA DOMINICANA, S.A. y PEÑANTIAL INDUSTRIAL, S.A.;**

**CONSIDERANDO:** Que atendiendo a que los Registros Mercantiles son documentos de carácter societario que pueden ser conocidos a través de los registros de las Cámaras de Comercio y Producción del país, dicha documentación no cumple con los criterios normativos contenidos en la Ley núm. 42-08 y en la Resolución Núm. FT-14-2016 del Consejo Directivo de **PRO-COMPETENCIA** para que la información y documentación presentada sea clasificada como confidencial, toda vez que se trata de información pública, de fácil acceso por cualquier parte interesada en la actividad de dicha empresa, por lo que no procede declarar una reserva de confidencialidad sobre éstos;

**CONSIDERANDO:** Que, igualmente fueron aportados por **AIPARC** las siguientes informaciones relativas a alguno de sus miembros: **1)** Listado de parte de los miembros de **AIPARC**, clasificados por provincias; y, **2)** Cuadro contentivo de los productos comercializados por 5 miembros de **AIPARC**, destacando tipo de presentación y canal de comercialización de cada uno de esos miembros; que, sin embargo, el contenido de dichos listados no contiene información que tenga carácter confidencial o valor comercial cuya divulgación pueda causar una afectación al mercado o la empresa, por lo que no procede declarar una reserva de confidencialidad sobre éstas;

**CONSIDERANDO:** Que, asimismo, entre las informaciones suministradas por la **ASOCIACIÓN DE INDUSTRIA PURIFICADORA DE AGUA DE LA REGIÓN CIBAO (AIPARC)**, se encuentra el documento titulado “*Proceso de Purificación*”, que detalla las diversas etapas del proceso de purificación del agua, el cual no cumple con los criterios para establecer una reserva de



confidencialidad sobre el mismo, toda vez que ha sido elaborado a partir de información accesible a través del Internet, por lo que no procede su declaración como confidencial;

**VISTA:** La Constitución de la República Dominicana;

**VISTA:** La Ley General de Defensa de la Competencia, núm. 42-08;

**VISTA:** La Ley General de Libre Acceso a la Información Pública, núm. 200-04, y su Reglamento de Aplicación;

**VISTA:** La Resolución núm. FT-14-2016 del Consejo Directivo de **PRO-COMPETENCIA**, de fecha catorce (14) de noviembre del año dos mil dieciséis (2016), que aprueba los lineamientos y criterios para el establecimiento de reservas de confidencialidad sobre material probatorio a la luz de las disposiciones del artículo 41 de la Ley General de Defensa de la Competencia;

**LA DIRECCIÓN EJECUTIVA DE LA COMISIÓN NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA  
(PRO-COMPETENCIA), EN EJERCICIO DE SUS  
FACULTADES LEGALES,**

**RESUELVE:**

**PRIMERO: DECLARAR** una reserva de confidencialidad sobre las siguientes informaciones y documentos depositados por la **ASOCIACIÓN DE INDUSTRIA PURIFICADORA DE AGUA DE LA REGIÓN CIBAO (AIPARC)** en fecha 22 de noviembre del año 2018, a saber: **1)** Tabla titulada “**AGUA ARIES CUADRO 1**”, contentiva de las siguientes informaciones del agente económico Agua Aries: i) Cantidad de unidades de producto vendidas, por tipo de presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; y, ii) Montos totales de ventas en pesos (RD\$), por canal de distribución, correspondiente al período 2014 -2017; **2)** Tabla titulada “**AGUA ARIES CUADRO 2**”, contentiva de los precios de venta de los productos de Agua Aries, en pesos dominicanos (RD\$), por tipo de presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; **3)** Tabla titulada “**AGUA ARIES CUADRO 3**”, contentiva de la distribución de ventas por canal de comercialización y provincias en que opera, para el período 2014-2017 del agente económico Agua Aries; **4)** Tabla titulada “**AGUA ARIES CUADRO 4**”, contentiva de un listado de precios de los productos de Agua Aries, en pesos dominicanos (RD\$), por provincias y tipo de presentación, para el período 2014-2017; **5)** Tabla titulada “**AGUA ARIES CUADRO 6**”, contentiva de las cantidades y precios de los botellones de agua de 5 galones adquiridos por Agua Aries, durante el período 2012-2017; **6)** Tabla titulada “**AGUA BELLA VISTA CUADRO 1**”, contentiva de las siguientes informaciones del agente económico Agua Bella Vista: i) Cantidad de unidades de producto vendidas, por tipo de presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014-2017; y, ii) Montos totales de ventas, en pesos (RD\$), por canal de distribución, correspondiente al período 2014-2017; **7)** Tabla titulada “**AGUA BELLA VISTA CUADRO 2**”, contentiva de los precios de venta de los productos del agente económico Agua Bella Vista, en pesos dominicanos (RD\$), por tipo de presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; **8)** Tabla titulada “**AGUA BELLA VISTA CUADRO 3**”, contentiva de la distribución de ventas por canal de comercialización y provincias en que opera, para el período 2014-2017 del agente económico Agua Bella Vista; **9)** Tabla titulada “**AGUA BELLA VISTA CUADRO 4**”, contentiva de un listado de precios de Agua Bella Vista, en pesos dominicanos (RD\$), por provincias y tipo de presentación, para el período 2014-2017; **10)** Tabla titulada





“AGUA BELLA VISTA CUADRO 6”, contentiva de las cantidades y precios de los botellones de agua de 5 Galones adquiridos por Agua Bella Vista, durante el período 2012-2017; **11)** Tabla titulada “*COSTOS DE PRODUCCIÓN AGUA EMBOTELLADA DE AGUA BELLA VISTA*”, contentiva de la estructura de costos de producción de botellones de 5 galones de agua purificada del agente económico Agua Bella Vista; **12)** Tabla titulada “*COSTOS DE DISTRIBUCIÓN AGUA EMBOTELLADA DE AGUA BELLA VISTA*”, contentiva de la estructura de costos de distribución de botellones de 5 galones de agua purificada del agente económico Agua Bella Vista; **13)** Copias de dos contratos suscrito entre la sociedad comercial Agua Ideal, S.R.L. y clientes; **14)** Tabla titulada “*AGUA IDEAL CUADRO 1*”, contentiva de las siguientes informaciones de Agua Ideal, S.R.L.: i) Cantidad de unidades de producto vendidas, por tipo de presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014-2017; y, ii) Montos totales de ventas, en pesos (RD\$), por tipo de presentación y canal de distribución, correspondiente al período 2014-2017; **15)** Tabla titulada “*AGUA IDEAL CUADRO 2*”, contentiva de los precios de venta de los productos de Agua Ideal, S.R.L., en pesos dominicanos (RD\$), por presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; **16)** Tabla titulada “*AGUA IDEAL CUADRO 3*”, contentiva de la distribución de ventas por canal de comercialización y provincias, para el período 2014-2017 de Agua Ideal, S.R.L.; **17)** Tabla titulada “*AGUA IDEAL CUADRO 4*”, contentiva de un listado de precios de Agua Ideal, S.R.L., en pesos dominicanos (RD\$), por provincias, canal de distribución y tipo de presentación, para el período 2014-2017; **18)** Tabla titulada “*AGUA IDEAL CUADRO 5*”, contentiva de la estructura de los costos de producción, de botellones de 5 galones de agua purificada de Agua Ideal, S.R.L., para el período 2013-2017; **19)** Tabla titulada “*AGUA IDEAL CUADRO 6*”, contentiva de las cantidades y precios de los botellones de agua de 5 galones adquiridos por Agua Ideal, S.R.L., durante el período 2012-2017; **20)** Tabla titulada “*COSTOS DE PRODUCCIÓN AGUA EMBOTELLADA DE AGUA IDEAL*”, contentiva de la estructura de costos de producción de botellones de 5 galones de agua purificada de Agua Ideal, S.R.L.; **21)** Tabla titulada “*COSTOS DE DISTRIBUCIÓN AGUA EMBOTELLADA DE AGUA IDEAL*”, contentiva de la estructura de costos de distribución de botellones de 5 galones de agua purificada de Agua Ideal, S.R.L.; **22)** Tabla titulada “*AGUA MARIA CUADRO 1*”, contentiva de las siguientes informaciones de la sociedad comercial Agua María, S.R.L.: i) Cantidad de unidades de producto vendidas, por tipo de presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014-2017; y, ii) Montos totales de ventas en pesos (RD\$), por canal de distribución, correspondiente al período 2014-2017; **23)** Tabla titulada “*AGUA MARIA CUADRO 2*”, contentiva de los precios de venta de los productos de Agua María, S.R.L., en pesos dominicanos (RD\$), por presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; **24)** Tabla titulada “*AGUA MARIA CUADRO 3*”, contentiva de la distribución de ventas por canal de comercialización y provincias, para el período 2014-2017 de Agua María, S.R.L.; **25)** Tabla titulada “*AGUA MARIA CUADRO 4*”, contentiva de un listado de precios de Agua María, S.R.L., en pesos dominicanos (RD\$), por provincias, canal de distribución y tipo de presentación, para el período 2014-2017; **26)** Tabla titulada “*AGUA MARIA CUADRO 6*”, contentiva de las cantidades y precios de los botellones de agua de 5 galones adquiridos por Agua María, S.R.L., durante el período 2012-2017; **27)** Copias de tres contratos suscritos entre Agua Rangel, S.R.L. y clientes; **28)** Tabla titulada “*AGUA RANGEL CUADRO 1*”, contentiva de la Cantidad de unidades de producto vendidas, por tipo de presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; **29)** Tabla titulada “*AGUA RANGEL CUADRO 2*”, contentiva de los precios de venta de los productos de Agua Rangel, S.R.L., en pesos dominicanos (RD\$), por presentación y canal de comercialización, correspondiente al período 2014 -2017; **30)** Tabla titulada “*AGUA RANGEL CUADRO 3*”, contentiva de la distribución de



ventas por canal de distribución y provincias, para el período 2014-2017 de Agua Rangel, S.R.L., y montos totales de ventas mensuales; **31)** Tabla titulada “AGUA RANGEL CUADRO 4”, contentiva de un listado de precios de Agua Rangel, S.R.L., en pesos dominicanos (RD\$), por provincias, canal de distribución y tipo de presentación, para el período 2014-2017; **32)** Tabla titulada “AGUA RANGEL CUADRO 5”, contentiva de la estructura de los costos de producción de botellones de 5 galones de agua purificada de Agua Rangel, S.R.L., para el período 2014-2017; y, **33)** Tabla titulada “AGUA RANGEL CUADRO 6”, contentiva de las cantidades y precios de los botellones de agua de 5 galones adquiridos por Agua Rangel, S.R.L., durante el período 2012-2017; por satisfacer los criterios normativos contemplados en la Ley núm. 42-08 y en la Resolución núm. FT-14-2016 del Consejo Directivo de **PRO-COMPETENCIA**, al contener dicha información datos y condiciones particulares que de ser divulgadas podrían distorsionar aspectos de la estrategia comercial de los agentes económicos propietarios de la misma.

**SEGUNDO: RECHAZAR** la confidencialidad sobre las siguientes informaciones y documentos depositados por la **ASOCIACIÓN DE INDUSTRIA PURIFICADORA DE AGUA DE LA REGIÓN CIBAO (AIPARC)** en fecha 22 de noviembre del año 2018, a saber: **1)** Copias del Certificado de Registro Mercantil de las siguientes sociedades comerciales asociadas a dicha agrupación: **AGUA MONTAIN, S.R.L., AGUA DE LA FUENTE, S.R.L., CAMPO FOREST, S.R.L., INVERSIONES AQUARIUS, S.R.L., MANANTIALES DE GERICO, S.R.L., AGUA ROSA PARA UNA SALUD HERMOSA, S.R.L., MARÍA, S.R.L., DELIRIUM, S.R.L., ENVASADORA DE AGUA PEÑA HERMANOS, S.R.L., AGUA VEGANA, S.R.L., JOHNNY DIONISIO VERAS ROJAS (AGUA D VERAS), AGUA RANGEL, S.R.L., PROCESADORA DE AGUA BRITO, S.R.L., AGUA DE ALTURA PREMIUM, S.R.L., AGUA ALKALA, S.R.L., AGUA IDEAL, S.R.L., PROCESADORA DE AGUA DOMINICANA, S.A. y PEÑANTIAL INDUSTRIAL, S.A.**; **2)** Listado de parte de los miembros de **AIPARC**, clasificados por provincias; **3)** Cuadro contentivo de los productos comercializados por 5 miembros de **AIPARC**, destacando tipo de presentación y canal de comercialización de cada uno de esos miembros; **4)** Documento titulado “Proceso de Purificación”, que detalla las diversas etapas del proceso de purificación del agua; conforme las razones expuestas en el cuerpo de esta resolución.

**TERCERO: DISPONER**, por tanto, que la información indicada en el numeral anterior, suministrada a esta Dirección Ejecutiva de **PRO-COMPETENCIA** por la **ASOCIACIÓN DE INDUSTRIA PURIFICADORA DE AGUA DE LA REGIÓN CIBAO (AIPARC)** en fecha 22 de noviembre de 2018; sea catalogada como confidencial por un período de cinco (5) años, contados a partir de la publicación de la presente resolución.

**CUARTO: DISPONER**, la notificación de la presente resolución a la **ASOCIACIÓN DE INDUSTRIA PURIFICADORA DE AGUA DE LA REGIÓN CIBAO (AIPARC)**; y de igual forma, **PUBLICAR** en el portal institucional.

Dada en la ciudad de Santo Domingo de Guzmán, Distrito Nacional, capital de la República Dominicana, hoy día trece (13) de diciembre del año dos mil dieciocho (2018).

  
Nilka Jansen Solano  
Directora Ejecutiva

