



**COMISIÓN NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA
(PRO-COMPETENCIA)**

DEPARTAMENTO DE PLANIFICACIÓN Y DESARROLLO

PEI | **2016**
2020

Plan Estratégico Institucional 2016-2020
Aprobado mediante Decisión FT-19-2016

**Versión Ejecutiva
2018-2022**

Aprobada por:


Yolanda Martínez Z.

Presidenta del Consejo Directivo



Tabla de Contenido.

Vocabulario.	3
Introducción.	4
Comisión Nacional de Defensa de la Competencia.	6
A. Consejo Directivo.	6
B. Dirección Ejecutiva.	9
C. Marco Estratégico.	10
D. Marco Normativo.	11
Plan Estratégico Institucional 2018-2022.	15
A. Objetivo Estratégico 1:	15
B. Objetivo Estratégico 2:	18
C. Objetivo Estratégico 3:	20

Vocabulario.

END: siglas para referirse a la Estrategia Nacional de Desarrollo, contenida en la Ley núm. 1-12 y el Reglamento bajo el mismo nombre en Decreto 134-14.

Ley: referente a la Ley General de Defensa de la Competencia, núm. 42-08.

PEI: siglas de Plan Estratégico Anual, en lo adelante PEI. Documento formal donde se plasma, por parte de los responsables de PRO-COMPETENCIA, cuál será la estrategia de la misma durante un período de tiempo, generalmente de 3 a 5 años.

POA: siglas de Plan Operativo Anual, en lo adelante POA. Documento donde se describen todos los proyectos y programas que realizará PRO-COMPETENCIA, alineado con el Plan Estratégico Institucional y su especificación sirve para concretar, además de los objetivos a conseguir cada año, la manera de alcanzarlos por parte de cada unidad.

ODS: siglas de los Objetivos de Desarrollo Sostenible, también llamados Objetivos Mundiales. Son objetivos establecidos y acordados por los Estados Miembros de las Naciones Unidas para la adopción de medidas que pongan fin a la pobreza, protejan el planeta y garanticen que todas las personas gocen de paz y prosperidad.

Introducción.

Conscientes de la importancia y necesidad de ejercer una justa competencia en los mercados para lograr una eficiencia económica que beneficie tanto a los agentes que participan en ellos como al consumidor y su bienestar, es imperativo el fomento de la cultura de competencia en la República Dominicana.

Entendiendo que para lograr este fomento debe contarse con una institución cuyo sistema de planificación, y posterior ejecución, estén orientados, organizados y con los recursos óptimos para la consecución de este objetivo, se presenta el Plan Estratégico Institucional 2016-2020, versión 2018-2022, de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (PRO-COMPETENCIA).

Este programa, complementado con el Plan Operativo Anual 2018, responden a la Visión País de Largo Plazo al encaminar su acción al cumplimiento del Primer y Tercer Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, así como a las Metas Presidenciales contenidas en el Programa de Gobierno 2016-2020, especialmente a las incluidas en el Eje II que trata sobre la economía inclusiva y desarrollo productivo; y el Eje III sobre consolidación de una institucionalidad pública cada vez más eficiente, transparente y participativa.

Derivado de lo anterior, este plan presenta las principales acciones que deberá ejecutar esta Comisión para su organización y mejoramiento institucional y colaborar, a través del afianzamiento de la cultura de competencia, con el fortalecimiento de un clima de negocios favorable.

La estructura del PEI 2018-2022 consta de 3 objetivos estratégicos, 9 estrategias, 27 líneas de acción con sus respectivos responsables de cumplimiento, unidad de medida (indicador) y meta numérica. Entre otros, se persigue, lo siguiente:

- Implementar el compendio de normativas de aplicación y complementación de la Ley.
- Desarrollar programas de capacitación para distintos sectores.
- Establecer relaciones con las entidades públicas reguladoras del mercado a fin de cumplir con el mandato del art. 69.

- Mejorar las calificaciones en los sistemas de medición de los organismos rectores.
- Adecuar la sede a las necesidades de estructura y expansión.

Comisión Nacional de Defensa de la Competencia.

Es el órgano del Estado dominicano llamado a promover y defender la competencia económica de los mercados de bienes y servicios para hacer la economía nacional más eficiente en beneficio de todos los ciudadanos.

Es un organismo del Estado, adscrito al Ministerio de Industria, Comercio y MIPYMES (MICM), con personalidad jurídica y capacidad para contraer obligaciones, con naturaleza de carácter jurisdiccional, dirimente, garantista del debido proceso y comprometida con la creación de una cultura de prácticas con principios y valores del comportamiento ético de los mercados.

A. Consejo Directivo.

Es el órgano supremo de decisión y de gobierno de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia. Compuesto por cinco miembros:

Presidenta

Yolanda Martínez



Licenciada en Derecho por la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (PUCMM). Se formó en cursos de Calidad, Procesos, Regulación de Telecomunicaciones en Políticas, así como también, en Derecho Constitucional, Derecho Comercial, Derecho Electoral, Garantías Civiles y Ciudadanas. Fue miembro del Consejo Directivo de Participación Ciudadana, de la Comisión de Redacción de la Ley General de Telecomunicaciones, y coordinadora de la Comisión de Veeduría del Ministerio de Hacienda; Gerente de Comunicación Corporativa, Abogada Senior, y más tarde, consultora externa de Regulación e Interconexión en la Compañía Dominicana de Teléfonos, S.A. (CODETEL). Elegida

Miembro
Marino Hilario



Licenciado en Derecho por la Universidad Nacional Pedro Henríquez Ureña y con formación en las áreas de Derecho de la Competencia, Regulación de Mercados para Abogados, Arbitraje de Consumo y Resolución de Controversias. Participó en la modificación de la Ley General de Electricidad, No.125-01, así como en el Reglamento de aplicación de ese texto legislativo. Igualmente contribuyó en la redacción del Reglamento para Revisiones de Suministros y para Tratamiento, Reclamaciones y Denuncias de Fraude entre la Empresa Distribuidora y el Usuario. Posee más de 10 años de experiencia en el área de regulación eléctrica y protección al usuario del servicio energético.

Miembro
Víctor Mateo



Licenciado en Derecho por la Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra y con formación en las áreas de Derecho de Administración del Estado, Geopolítica, Defensa y Seguridad Nacional, Protección de Marcas, y de inglés, francés y portugués. Participó en la edición del primer Anuario Dominicano de Propiedad Intelectual, así como en el texto "Propiedad Intelectual: su evolución después del tiranicidio" de la Editorial Funglode. Posee experiencia en las áreas de Propiedad Intelectual y Propiedad Industrial así como en docencia universitaria.

Miembro**Juan Reyes**

Graduado en Ingeniería Electrónica de la Universidad APEC y MBA de la Universidad de Quebec, posee más de 25 años de experiencia administrativa y gestión empresarial. Además, destacan 4 años en el servicio público donde fungió como responsable de coordinar las acciones para mejorar los indicadores en materia de clima de negocios. Participó activamente en el consenso con los actores públicos y privados para la promulgación de la Ley núm. 141-15 sobre Reestructuración y Liquidación de Empresas y Personas Físicas Comerciantes.

Miembro**Iván Gatón**

Formado en Derecho por la Universidad Tecnológica de Santiago, máster en Estudios Diplomáticos y actualmente en elaboración de tesis de doctorado sobre Derecho Internacional y Relaciones Internacionales. Especialista en temas de comercio exterior, con conocimientos en Derecho Internacional Público, Derecho Internacional Privado y docente de estudios superiores. Ha realizado, además, múltiples estudios extracurriculares en la República Popular de China, Taiwán, Argentina, Chile, Holanda, Alemania, España, entre otros países, sobre comercio internacional, exportaciones y promociones. Ha publicado varios libros, siendo reconocido por "La Organización de Estados Americanos y la Aplicación de Principio Democrático".

B. Dirección Ejecutiva.

Es el órgano de instrucción y sustentación de los expedientes, así como de administración y coordinación de las actuaciones operativas de la Comisión.
Compuesto por:

Directora Ejecutiva **Nilka E. Jansen**



Licenciada en Derecho por la Universidad Católica Madre y Maestra, con maestría de la Universidad de Alicante (Magister Lvcentinvs), posee especializaciones en carteles, técnicas de investigación en materia de competencia, telecomunicaciones y regulación económica, también cursó maestría en Derecho de Administración del Estado. Desempeñó funciones como asesora legal de la Dirección Ejecutiva del Instituto Nacional de las Telecomunicaciones (INDOTEL), abogada senior de PRO-COMPETENCIA, socia y gerente de un despacho de abogados. Actualmente, es profesora de grado y postgrado en su alma mater para las materias de Derecho de la Competencia, Propiedad Intelectual y Derecho de las Telecomunicaciones.

La Dirección Ejecutiva, a su vez, está integrada por:

- Sub-dirección de Defensa de la Competencia;
- Sub-dirección de Promoción y Abogacía de la Competencia;
- Departamentos de Estudios Económicos y de Mercado;
- Departamento de Investigaciones de Prácticas Anticompetitivas;
- Departamento Jurídico;
- Departamento Administrativo y Financiero;
- Departamento de Planificación y Desarrollo.

C. Marco Estratégico.

a) Misión

Contribuir al funcionamiento eficiente de los mercados con la finalidad de brindar bienestar a los consumidores y usuarios de bienes y servicios, mediante la defensa de la competencia entre los agentes económicos de República Dominicana.

b) Visión

Ser reconocida como una entidad que vela por el correcto funcionamiento de los mercados, aplicando las políticas nacionales y las mejores prácticas internacionales en materia de competencia, para alcanzar una eficiencia económica que esté al servicio del bienestar del consumidor.

c) Valores

- *Excelencia:* Se espera siempre tomar decisiones con el máximo de fundamentaciones que eviten distintas interpretaciones por parte de los actores involucrados.
- *Independencia:* Las decisiones y resoluciones institucionales deben tomarse de manera imparcial y debidamente fundamentadas, independientemente de las presiones de entes externos.
- *Integridad y probidad:* Los funcionarios institucionales deberán desarrollar la fortaleza moral para obrar correctamente en cada situación, utilizando la prudencia, imparcialidad, la austeridad y la mirada holística como valores centrales de su actuación.
- *Servicio:* El personal de la institución realizará sus labores con una mística de servicio a los usuarios, reflejada en una buena atención e interés por solucionar los asuntos planteados.

D. Marco Normativo.

PRO-COMPETENCIA opera bajo el amparo de una serie de leyes, decretos y disposiciones emitidas por los órganos regentes del Estado dominicano y por el Consejo Directivo de la Comisión como máxima autoridad de la misma. La norma más trascendental, la Constitución de la República Dominicana, en su sección II, artículo 50, que garantiza la libertad de empresa, comercio e industria, y la Ley General de Defensa de la Competencia, núm. 42-08. Dentro de los cuales se pueden citar, a modo enunciativo, las siguientes:

Leyes:

- Ley núm. 498-06 de Planificación e Inversión Pública.
- Ley núm. 10-04 sobre Cámara de Cuentas.
- Ley núm. 41-08 sobre Función Pública.
- Ley núm. 481-08 General de Archivos.
- Ley núm. 13-07 sobre Tribunal Superior Administrativo.
- Ley núm. 05-07 que crea el Sistema Integrado de Administración Financiera del Estado.
- Ley núm. 498-06 de Planificación e Inversión Pública.
- Ley núm. 423-06 Orgánica de Presupuesto para el Sector Público.
- Ley núm. 6-06 de Crédito Público.
- Ley núm. 567-05 de Tesorería Nacional.
- Ley núm. 126-01 que crea la Dirección General de Contabilidad Gubernamental.
- Ley núm. 82-79 sobre Declaración Jurada de Bienes.
- Ley núm. 340-06 sobre Compras y Contrataciones de Bienes, Servicios, Obras y Concesiones y Reglamento complementario.
- Ley No. 200-04 sobre Libre Acceso a la Información Pública y su Reglamento complementario.
- Ley núm. 107-13 sobre los Derechos de las Personas en sus Relaciones con la Administración y de Procedimiento Administrativo.
- Ley núm. 10-07 que instituye el Sistema Nacional de Control Interno.

Decretos:

- Decreto 694-09 que crea el Sistema 311 de Denuncias, Quejas, Reclamaciones y Sugerencias.
- Decreto 486-12 que crea la Dirección General de Ética e Integridad Gubernamental.
- Decreto 129-10 que aprueba el Reglamento de la Ley General de Archivos.
- Decreto 528-09 que aprueba el Reglamento Orgánico Funcional del Ministerio de Administración Pública.
- Decreto 527-09 que establece el Reglamento de Estructura Organizativa, Cargos y Política Salarial del Sector Público Dominicano.
- Decreto 525-09 que aprueba el Reglamento de Evaluación del Desempeño y Promoción de los Servidores y Funcionarios Público.
- Decreto 524-09 que aprueba el Reglamento de Reclutamiento y Selección de Personal en la Administración Pública.
- Decreto 523-09 que aprueba el Reglamento de Relaciones Laborales en la Administración Pública.
- Decreto 287-06 sobre Declaración Jurada de Bienes.
- Decreto 1523-04 que establece el procedimiento para la Contratación de Operaciones de Crédito Público Interno y Externo de la Nación.
- Decreto 149-98 que crea las Comisiones de Ética Pública.
- Decreto 441-06 sobre el Sistema de Tesorería de la República Dominicana.
- Decreto 101-05 que crea la Comisión Nacional de Ética y Combate a la Corrupción.

Resoluciones con carácter normativo del Consejo Directivo de PROCOMPETENCIA:

- **Resolución núm. 01-2017** | Que aprueba los criterios generales, técnicos y económicos para la evaluación de las condiciones de competencia de los mercados a ser utilizados por la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia.
- **Resolución núm. 02-2017** | Que aprueba el proyecto de reglamento de aplicación de la Ley General de Defensa de la Competencia núm. 42-08 y

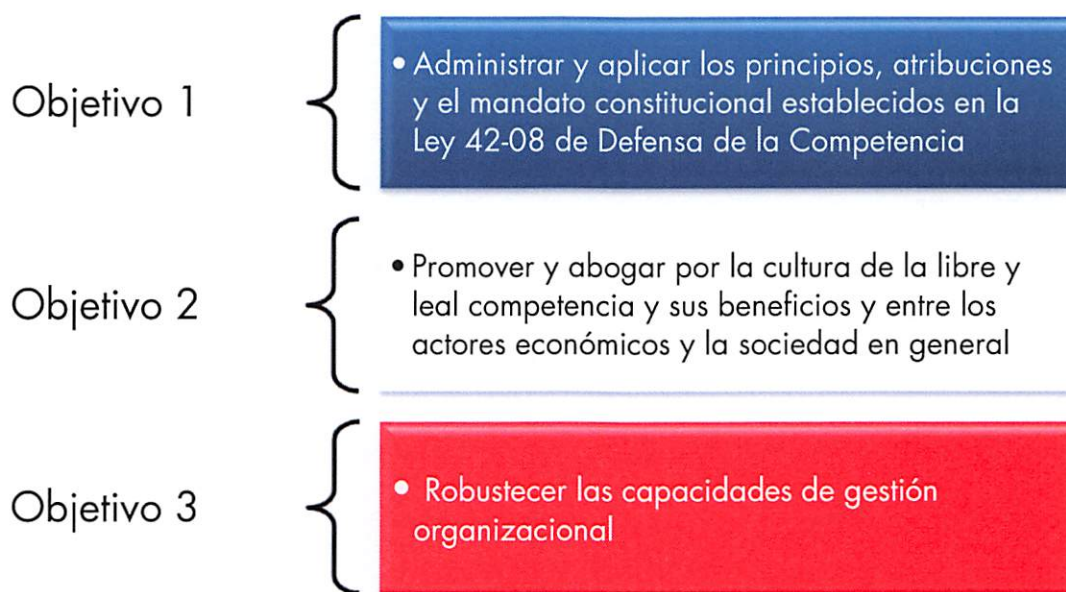
dispone su remisión al poder ejecutivo para aprobación final y publicación, en cumplimiento del artículo 68 de la Ley General de Defensa de la Competencia, núm. 42-08.

- **Resolución núm. 03-2017** | Que modifica la resolución FT-09-2016 del 19 de septiembre de 2016, que otorga poderes de firma para la aprobación de desembolsos, pagos y el manejo de las cuentas bancarias e instrumentos financieros de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia.
- **Resolución núm. 04-2017** | Que modifica la conformación del comité de compras y contrataciones de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (Pro-Competencia), designado mediante decisión ft-12-2016 del consejo directivo, de fecha 11 de octubre de 2016.
- **Resolución núm. 06-2017** | Que ordena el inicio de un nuevo proceso de consulta pública para someter al poder ejecutivo el proyecto de reglamento de aplicación de la Ley General de Defensa de la Competencia, núm. 42-08.
- **Resolución núm. 011-2017** | Que modifica la conformación del Comité de Compras y Contrataciones de la Comisión Nacional De Defensa de la Competencia (Pro-Competencia).
- **Resolución núm. 012-2017** | Que establece la clasificación de las informaciones que los órganos de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia (Pro-Competencia) generan u obtienen de terceros en el ejercicio de sus atribuciones.
- **Resolución núm. 013-2017** | Que aprueba los lineamientos generales para planes de cumplimiento de los agentes económicos en materia de política de competencia.
- **Resolución núm. 018-2017** | Que conforma el comité administrativo de los medios web (CAMWEB), en cumplimiento de la nueva normativa NORTIC A2:2016
- **Resolución núm. 019-2017** | Que dispone el inicio de un procedimiento de consulta pública para dictar el "reglamento para el establecimiento de un régimen de reducción de sanciones por colaboración (RRS) en el marco del procedimiento de investigación de prácticas concertadas y/o acuerdos anticompetitivos (carteles)"

- **Resolución núm. 020-2017** | Que dispone el inicio de un procedimiento de consulta pública para dictar el "reglamento para la tramitación de propuestas de compromiso por parte de agentes económicos en el marco de las investigaciones bajo la Ley General de Defensa de la Competencia, núm. 42-08".

Plan Estratégico Institucional 2018-2022.

El Plan Estratégico de PRO-COMPETENCIA, con la determinación de cumplir con la Visión País de Largo Plazo, encamina su acción dando respuesta al Tercer Eje de la Estrategia Nacional de Desarrollo 2030, a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 16 y 17, así como al Eje II y III de las Metas Presidenciales contenidas en el Programa de Gobierno 2016-2020, se basa en los siguientes objetivos estratégicos:



A. Objetivo Estratégico 1: Administrar y aplicar principios, atribuciones y el mandato constitucional establecidos en la Ley núm. 42-08 de Defensa de la Competencia.

Dado que la razón esencial de esta Comisión es la defensa de la libre competencia, es necesario completar los marcos normativos para lograr mayor estabilidad y legitimidad ante los agentes económicos, y poder aplicar las funciones sustantivas de defensa frente a las prácticas anticompetitivas definidas por la Ley.

De ahí que la continuación en la amplitud del compendio de normativas para la defensa de la competencia sea una prioridad para la institución. Con el sometimiento al Poder Ejecutivo en el 2017 del Reglamento de Aplicación de la Ley núm. 42-08 y la publicación de los lineamientos necesarios para el establecimiento de los criterios para la investigación y el tratamiento a las denuncias y casos en apertura, se programan las acciones del 2018.

Sumando a estos esfuerzos la disponibilidad del Reglamento para Plan de Clemencia y Reglamento para Compromiso de Cese y los Lineamientos para el Plan de Cumplimiento Voluntario, se enfocan las siguientes iniciativas:

ODS - META DEL OBJETIVO 16.b: Promover y aplicar leyes y políticas no discriminatorias en favor del desarrollo sostenible.						
END - OBJETIVO GENERAL 3.3: Competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social.						
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1: Administrar y aplicar los principios, atribuciones y el mandato constitucional establecidos en la Ley 42-08 de Defensa de la Competencia.						
1.1 Elaborar y establecer el compendio de Reglamentos y Normativas para la defensa de la competencia	2016	Línea de Base 2017	2018	2019	2020	2021
1.1.1: Someter la propuesta de Reglamento de Aplicación de la Ley e implementar.	Vistas Públicas Propuesta	60%	90%	100%	0%	0%
1.1.2: Diseñar e implementar el compendio de Normativas de Aplicación de la Ley.	0	100%	100%	100%	100%	100%
1.1.3: Definir y afinar indicadores de medición económicos y de mercados para los agentes económicos.	30%	100%	100%	100%	100%	100%
1.2 Fortalecer las actividades de inteligencia para identificar y enfrentar conductas anti-competitivas	2016	Línea de Base 2017	2018	2019	2020	2021
1.2.1: Afianzar el área de estudios económicos como unidad de	20%	100%	100%	100%	100%	100%

inteligencia central.						
<u>1.2.2:</u> Desarrollar prácticas de inteligencia en torno al observatorio económico.	1	3	3	3	3	3
<u>1.2.3:</u> Desarrollar y actualizar estudios de condiciones de competencia en los mercados.	3	4	2	3	3	4
1.3 Gestionar satisfactoriamente los indicios de prácticas anti-competitivas en los mercados	2016	Línea de Base 2017	2018	2019	2020	2021
<u>1.3.1:</u> Atender satisfactoriamente las denuncias por posibles prácticas anti-competitivas en los mercados	0	100%	100%	100%	100%	100%
<u>1.3.2:</u> Establecer y desarrollar casos de investigaciones	0	2	3	3	4	4
<u>1.3.3:</u> Decidir sobre informes de investigaciones presentados por la Dirección Ejecutiva	0	0	100%	100%	100%	100%
<u>1.3.4:</u> Fortalecer los procesos y modelos sustantivos críticos para las iniciativas de defensa de la competencia	0	3	3	3	4	4

Tabla 1. Iniciativas y tareas Objetivo Estratégico 1.

B. Objetivo Estratégico 2: Promover y abogar por una cultura de la libre y leal competencia y sus beneficios entre los actores económicos y la sociedad en general.

Como parte de las atribuciones concedidas a PRO-COMPETENCIA por la Ley núm. 42-08, se encuentran la promoción y abogacía de la competencia. A través de estas facultades se busca prevenir prácticas que contraríen lo establecido en la Ley, al tiempo que se sensibilizan a los agentes económicos y la sociedad sobre la cultura de competencia.

Por medio de la facultad de abogacía, en colaboración con entidades reguladoras del Estado, esta Comisión impulsa la incorporación de prácticas de libre competencia en las normativas públicas, mientras gestiona la simplificación de trámites e intercede por las mejores prácticas competitivas en las actuaciones del Estado.

Distribuido en estos lineamientos:

ODS - META DEL OBJETIVO 17.17: Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas.						
END - OBJETIVO GENERAL 3.3: Competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social.						
OBJETIVO ESTRATÉGICO 2: Promover y abogar por una cultura de la libre y leal competencia y sus beneficios entre los actores económicos y la sociedad en general.						
2.1 Educar y sensibilizar sobre la importancia y beneficios de la libre competencia	2016	Línea de Base 2017	2018	2019	2020	2021
<u>2.1.1:</u> Desarrollar y lanzar campañas informativas para promover una cultura de competencia.	1	6	5	5	3	3
<u>2.1.2:</u> Desarrollar programas de capacitación para organizaciones empresariales, instituciones gubernamentales y otros sectores de interés.	0	24	15	12	12	12

<u>2.1.3:</u> Emitir posturas en torno a posibles prácticas anti-competitivas en el mercado.	2	3	2	3	4	4
<u>2.1.4:</u> Amplificar la difusión de noticias institucionales, tanto en los medios directos como en los medios externos.	100%	100%	100%	100%	100%	100%
2.2 Robustecer las relaciones institucionales e internacionales a fin de impulsar el ejercicio de la libre competencia	2016	Línea de Base 2017	2018	2019	2020	2021
<u>2.2.1:</u> Alcanzar alianzas estratégicas con otras asociaciones y entidades nacionales que propicien iniciativas en provecho de la promoción de la competencia.	1	2	3	5	7	7
<u>2.2.2:</u> Estrechar las relaciones internacionales con agencias homólogas y con la comunidad global de competencia.	10	9	10	11	12	13
2.3 Abogar por la incorporación de los principios de libre competencia en el diseño y ejecución de las políticas públicas	2016	Línea de Base 2017	2018	2019	2020	2021
<u>2.3.1:</u> Establecer relaciones con Entidades Reguladoras del mercado a fin de cumplir con el mandato del Art. 69 de la Ley de Defensa de la Competencia.	0	7	13	6	0	0
<u>2.3.2:</u> Elaborar análisis y propuestas que busquen establecer una libre y sana competencia alrededor de los marcos legales y de las prácticas de las instituciones del Estado.	0	3	6	7	4	4

Tabla 2. Iniciativas y tareas Objetivo Estratégico.

c. **Objetivo Estratégico 3:** Robustecer las capacidades de gestión organizacional.

Para llevar a cabo las atribuciones conferidas a PRO-COMPETENCIA y cumplir óptimamente con los objetivos estratégicos trazados, la solidez, la transparencia y rendición de cuentas, el fortalecimiento del talento humano y las capacidades administrativas, son indispensables.

En el 2017, múltiples esfuerzos fueron orientados para lograr el alineamiento de la Comisión a todos los sistemas de trabajo y medición propios del Estado, alcanzando, en su mayoría, puntuaciones por encima de la media. Asimismo, grandes avances fueron obtenidos en la optimización de la estructura orgánica, de la infraestructura tecnológica, física y de procesos.

El 2018 presenta el reto de elevar los niveles de cumplimiento, el mantenimiento de los avances obtenidos y la mejora continua con las siguientes acciones:

ODS - META DEL OBJETIVO 16.6: Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.						
END - OBJETIVO GENERAL 1.1: Administración pública eficiente, transparente y orientada a resultados.						
OBJETIVO ESTRATÉGICO 3: Robustecer las capacidades de gestión organizacional y la institucionalidad.						
3.1 Desarrollo y fortalecimiento del talento humano	2016	Línea de Base 2017	2018	2019	2020	2021
3.1.1: Rediseñar e implementar la estructura orgánica de la institución.	15%	60%	100%	0%	0%	0%
3.1.2: Diseñar e implementar las políticas de desarrollo de capital humano.	10%	32%	100%	0%	0%	0%
3.2 Aumentar los niveles de cumplimiento, la rendición de cuentas y la transparencia de la institución	2016	Línea de Base 2017	2018	2019	2020	2021

3.2.1: Mejorar y afianzar las calificaciones en los sistemas de medición de mayor relevancia en los organismos rectores	40%	80%	100%	100%	100%	100%
3.2.2: Alinear la gestión interna con las mejores prácticas estatales y con el cumplimiento de los procesos y programas de gestión del Estado.	50%	100%	100%	0%	0%	0%
3.2.3: Diseñar y coordinar las necesidades de planificación para la institución y las distintas áreas.	50%	100%	100%	100%	100%	100%
3.3 Fortalecer las capacidades administrativas y operativas de la institución	2016	Línea de Base 2017	2018	2019	2020	2021
3.3.1: Fortalecer las herramientas de planificación, procesos y mejora continua	10%	70%	90%	100%	0%	0%
3.3.2: Mejorar la eficiencia de los sistemas de tecnología de la información y las comunicaciones.	10%	70%	100%	0%	0%	0%
3.3.4: Adecuar la sede a las necesidades de la estructura y de su expansión.	25%	80%	100%	0%	0%	0%
3.3.5: Dotar de las herramientas de apoyo necesarias para la operatividad de la institución.	0%	60%	80%	100%	0%	0%

Tabla 3. Iniciativas y tareas Objetivo Estratégico.