

I- Datos Institucionales	
Capítulo	5166-COMISIÓN NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Subcapítulo	01- COMISIÓN NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Unidad Ejecutora	0001- COMISIÓN NACIONAL DE DEFENSA DE LA COMPETENCIA
Misión	Garantizar la libre competencia entre los agentes económicos de la República Dominicana, mediante la promoción, abogacía y defensa de una efectiva y leal competencia.
Visión	Ser reconocida como la autoridad que vela por la libre competencia de los mercados, garante del cumplimiento de las leyes y normativas que la regulan y que favorecen del bienestar del consumidor.

II- Contribución a la Estrategia Nacional de Desarrollo	
Eje estratégico	3 Desarrollo Productivo.
Objetivo General	3.3 Competitividad e innovación en un ambiente favorable a la cooperación y la responsabilidad social.
Objetivo (s) Especifico (s)	3.3.1 Desarrollar un entorno regulador que asegure un funcionamiento ordenado de los mercados y un clima de inversión y negocios procompetitivo en un marco de responsabilidad social.

III- Información del programa	
Nombre	11- Defensa. Promoción y Abogacía de la Competencia de los mercados
Descripción	Promover, abogar, supervisar y defender con equidad el ejercicio de la libre y leal competencia en los mercados nacionales de bienes y servicios. Estas acciones protegen a los consumidores y promueven la competencia entre los proveedores de bienes y servicios y sirven para garantizar un mercado justo y competitivo, que beneficie a los consumidores y promueva el desarrollo económico.
Beneficiarios	Actores de los mercados de la economía nacional, incluidos los productores, distribuidores y consumidores de bienes y servicios.
Resultado Asociado	Mantener los conocimientos y competencias en materia de la libre competencia en los agentes económicos y aliados estratégicos.

IV- Formulación y Ejecución Física-Financiera	
IV.I Desempeño Financiero	
Datos Unidad Ejecutora	
Presupuesto Inicial	Presupuesto Vigente
194,360,446.00	194,360,446.00

IV.II Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto					
Producto	Indicador	Presupuesto Anual		Programación Anual	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)
02- Agentes Económicos entidades públicas y ciudadanía en general con acciones institucionales para el fomento de la libre y leal Competencia	Número de actividades Realizadas	160	194,360,446.00	160	194,360,446.00

IV.III Formulación y Ejecución Trimestral de las Metas por Producto									
Producto	Indicador	1T		2T		3T		4T	
		Física (A)	Financiera (B)	Física (A)	Financiera (B)	Física (C)	Financiera (D)	Física (C)	Financiera (D)
02- Agentes Económicos Agentes Económicos, entidades públicas y ciudadanía en general con acciones institucionales para el fomento de la libre y leal Competencia	Número de actividades Realizadas	35	34,528,464.48	40	49,539,981.47	45	43,465,050.00	40	66,826,950.05

V. Análisis de los Logros y Desviaciones por Producto	
V.I Información de logros y desviaciones por producto	
Producto	02- Agentes Económicos, entidades públicas y ciudadanía en general con acciones institucionales para el fomento de la libre y leal Competencia
Descripción del producto	Fomento a de la libre y leal competencia mediante investigación, prevención y sanción de prácticas anticompetitivas, así como estudios de mercado, análisis normativos y capacitaciones dirigidas a los funcionarios públicos, estudiantes y ciudadanía en general. Así como impulso a la Política de competencia para garantizar mercados eficientes, transparentes y en beneficio de los ciudadanos.
Logros Alcanzados	Se contará con esta información posterior al informe del primer trimestre.
VI. Oportunidades de Mejora	



Yolanda Coronado
Encargada de Planificación y Desarrollo

Aprobado por:



Eduardo Andro Fernandez Alvarez
Encargada Dpto. Administrativo y Financiero